

Förderbedingungen und begleitende Angebote für HOOU-Projektinitiator:innen bei der Entwicklung und Durchführung der HOOU-Projekte an der TU Hamburg im Jahr 2024

FÖRDERBEDINGUNGEN DER HOOU@TUHH

Um den Transfer der Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Entwicklung und Erprobung von HOOU-Projekten sowohl in die TU Hamburg hinein als auch nach außen sicherzustellen, sind die nachfolgenden Förderbedingungen für HOOU-Projekte an der TU Hamburg verpflichtend. Mit Einreichung Ihres Antrags erkennen Sie diese bei Projektförderung an.

- **Einhaltung der HOOU-Leitideen** (<https://www.hoou.de/f/hoou-de>)
- **Kommunikation über Ihr HOOU-Projekt**
 - Öffentlichkeitsarbeit zu Ihrem Projekt über die Kanäle der HOOU sowie der TU Hamburg
 - Veröffentlichung des HOOU-Projektes auf learn.hoou.de
- **Teilnahme an den zentralen HOOU@TUHH-Veranstaltungen**
 - Meet the HOOU@TUHH 2023/2024 am Dienstag, den 05.12.2023: Lernen Sie die Projekte aus dem Förderjahr 2023 kennen und nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch.
 - HOOU@TUHH Jahresauftakt am Montag, den 22.01.2024: Das Team der HOOU an der TU Hamburg begrüßt Sie in der HOOU und startet mit Ihnen in Ihr HOOU-Projektjahr.
 - Meet the HOOU@TUHH 2024/2025 am Dienstag, den 03.12.2024: Stellen Sie Ihr Projekt den Projekten aus dem Förderjahr 2025 vor, tauschen Sie sich aus und geben Sie Ihre Erfahrungen weiter.
- **Beitrag zum Jahresabschlussbericht und zur HOOU Broschüre 2024**
 - Berichten Sie über Ihre Projektentwicklung und -erfolge im Jahresabschlussbericht der HOOU@TUHH 2024, der der Behörde für Wissenschaft, Forschung, Gleichstellung und Bezirke sowie dem Präsidium der TUHH vorgelegt wird. Stellen Sie Inhalte für die HOOU Broschüre 2024, in der in kürze alle Projekte vorgestellt werden, zusammen.

BEGLEITENDE ANGEBOTE FÜR HOOU-PROJEKTINITIATOR:INNEN

Als HOOU-Projekt an der TU Hamburg erhalten Sie neben Ihrer Förderung Zugang zu vielfältigen Angeboten, um Ihr Projekt zu konzipieren, umzusetzen, sichtbar zu machen sowie sich mit anderen zu vernetzen.

Expertise in der Projektbegleitung

Seit acht Jahren fördert die HOOU@TUHH innovative Projektideen. Für Ihr Projekt erhalten Sie eine:n Projektpat:in aus dem HOOU@TUHH-Team als direkte Ansprechperson für Ihre Projektumsetzung. Während der Projektförderung können Sie zudem auf die Expertise des gesamten HOOU@TUHH-Teams zurückgreifen: ob Mediendidaktik, Technik, Kommunikationsdesign und Wissenschaftskommunikation, Anerkennungsszenarien oder Audio- und Videoproduktion: Sie erhalten kompetente Unterstützung in all diesen Bereichen.

Unterstützende Workshopangebote

Das Team der HOOU@TUHH bietet je nach Bedarf verschiedene unterstützende Formate zum gemeinsamen Lernen und Austausch an. In (Online-)Workshops erfahren Sie viel Wissenswertes für Ihr Projekt an der HOOU@TUHH, lernen innovative Ideen für Lehr- und Lernformate kennen und bekommen Raum zum Austausch und zur Vernetzung mit weiteren HOOU@TUHH-Projekten. Themen von CC-Lizenzierung und Urheberrecht über SEO, Wissenschaftskommunikation, innovativen mediendidaktischen Formaten und Workshops zur HOOU-Plattform sind nur eine kleine Auswahl an Themen, die dort behandelt werden können.

Vernetzung innerhalb und außerhalb der TU Hamburg

Als HOOU-Projekt sind Sie als Botschafter:innen inner- und außerhalb der TU Hamburg: Teilen Sie Ihre Erfahrungen und Erkenntnisse mit Ihren Kolleg:innen der TU Hamburg über die OnlineEdu-Community oder in internen Veranstaltungsformaten der TU Hamburg sowie im Verbund und Netzwerk der HOOU. Neben der Vernetzung mit ehemals wie aktuell geförderten HOOU@TUHH-Projekten bieten wir über das Netzwerk der HOOU auch die Möglichkeit der Vernetzung mit Akteur:innen außerhalb der TU Hamburg. So können Sie z.B. neue Kooperationspartner:innen finden.

Sichtbarkeit Ihres HOOU@TUHH-Projekts

Mit der HOOU machen wir Ihr Projekt sichtbar. Sei es über den exklusiven Zugang zu Veranstaltungen wie z. B. dem stARTcamp oder der Campus Innovation, oder über die Durchführung von digitalen Live-Veranstaltungen wie gestreamte Vortragsreihen, wir unterstützen Sie dabei, Ihr Projekt zu bewerben, die passenden Zielgruppen anzusprechen und so die Reichweite Ihrer Arbeit zu erhöhen.